



# ILENIA GIOVANNINI

## MARKETING & BUSINESS MANAGEMENT

### CONTATTI

☎ 348.75.56.720

✉ ile.giovannini@gmail.com

📍 Via Baldo degli Ubaldi 36  
00167 Roma

🌐 www.ileniagiovannini.com

### FORMAZIONE

2011 - 2013

“LA SAPIENZA” UNIVERSITA’

*Laurea Magistrale "Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa" LM-59*

Competenze nella gestione di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra i quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei fabbisogni dei consumatori.

2007 - 2010

“ROMA TRE” UNIVERSITA’

*Laurea Triennale "Scienze della comunicazione" LM-14*

Capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione tra i processi di comunicazione e i fenomeni politici, giuridici ed economici.

### PROFILO

Da sempre appassionata di web e nuove tecnologie, sono un'orgogliosa geek e social media addicted. Conseguita la laurea in Gestione e Comunicazione d'impresa ho investito da subito tempo e passione nella ricerca di nuove strategie per la crescita aziendale. Per natura intraprendente ed estremamente determinata, raccolgo le sfide e i nuovi progetti come possibilità di crescita personale e soprattutto professionale!

### ESPERIENZA

● **E-Commerce Marketing Manager** 2022 - PRESENTE  
phoneshock.it

Progettazione, realizzazione ed esecuzione di tutte le strategie di marketing eCommerce per promuovere i prodotti e i servizi delle aziende online utilizzando tutti i canali di marketing disponibili.

- Analisi di mercato per individuare competitor e i principali interessi delle buyer personas
- Collaborazione nello sviluppo della piattaforma di vendita
- Definizione obiettivi aziendali
- Realizzazione Business Plan
- Definizione piano di marketing
- Progettazione e gestione delle campagne di promozione
- Gestione inventario e logistica
- Monitoraggio performance di vendita

● **Digital Marketing Specialist** 2013 - PRESENTE  
Consulente Esterno

Sviluppo dell'identità online e della presenza commerciale delle aziende attraverso la gestione dei contenuti del Sito aziendale, dei Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, ecc), dell'E-Marketing, del Digital Advertising, della SEO.

In particolare:

- progettare e gestire attività di comunicazione (video, content e social media marketing)
- applicare tecniche SEO & SEM, Mobile ed Email Marketing (newsletter e DEM)
- analizzare i dati e monitorare le campagne di marketing
- ottimizzare i canali e le campagne
- conoscenza di Google Analytics per analisi del traffico web
- gestire in modo integrato l'acquisizione degli utenti (cms, crm, email, ecc)

**PORTFOLIO CLIENTI**  
**www.ileniagiovannini.it**  
**www.ileniagiovannini.com**

## COMPETENZE

---

- Web Marketing
- Social Media
- Teamwork
- Time Management
- Business
- Photoshop
- Illustrator

## LINGUE

---

- English (Fluido)
- Spanish (Fluido)
- French (Intermedio)

## INTERESSI

---

- Informatica
- Moto
- Sport
- Tecnologia
- Viaggi
- Libri

## PROFILI SOCIAL

---

-  ile.giovannini
-  ileniagiovannini88
-  ileniagiovannini
-  ile\_giovannini
-  ileniagiovannini

### Responsabile Marketing e Amministrazione

2013 - 2022

Farmacie "Pharma Experience"

Gestione della contabilità interna e delle strategie di marketing:

- Controllo fatturazione attiva e passiva dei prodotti
- Monitoraggio scontistica
- Budget Plan
- Strategie di marketing nel punto vendita

### Project Management

2013 - 2015

EgoRego S.r.l.

Pianificazione, organizzazione e coordinamento delle risorse aziendali. Definizione degli obiettivi commerciali e di marketing e delle strategie per raggiungerli.